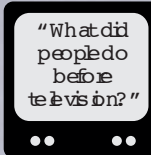


PRIME TIME "Favorites" Series

(6-week series)



SESSION 1: THE ORAL TRADITION

A demonstration and background of the oral tradition as it leads to the written word and reading: Mother Goose rhymes, jump rope rhymes, poems, including narratives.



SESSION 2: FAIRNESS "DO THE RIGHT THING"

The True Story of the Three Little Pigs by Jon Scieszka
Why Mosquitoes Buzz in People's Ears by Verna Aardema
Alexander and the Terrible, Horrible, No Good, Very Bad Day by Judith Viorst



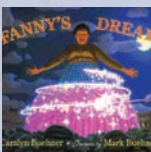
SESSION 3: GREED "WHAT IS IN IT FOR ME?"

The Talking Eggs by Robert D. San Souci
Mufaro's Beautiful Daughters by John Steptoe
Anansi and the Moss-Covered Rock by Eric A. Kimmel



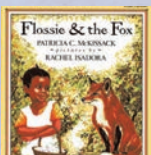
SESSION 4: COURAGE "NO GUTS, NO GLORY"

Lon Po Po by Ed Young
Where the Wild Things Are by Maurice Sendak
Abiyoyo by Pete Seeger



SESSION 5: DREAMS "DARE TO DREAM"

Fanny's Dream by Carolyn Buehner
Amazing Grace by Mary Hoffman
Wagon Wheels by Barbara Brenner



SESSION 6: CLEVERNESS "FIND A WAY"

Flossie and the Fox by Patricia C. McKissack
The Monkey and the Crocodile by Paul Galdone
Dr. DeSoto by William Steig

THE NEED FOR PRIME TIME:

According to the National Center for Family Literacy...

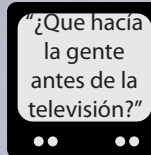
- Adults stay enrolled in family literacy programs longer than in most adult-only programs, and their attendance is higher.
- Children participating in family literacy programs made gains at least three times greater than would have been expected based on their pre-enrollment rate of development.
- Adults significantly improve their self-confidence, their confidence in their parenting abilities, and their employment status (by 29%).
- Children showed an 80% increase in reading books. They also make twice as many trips to the library.

PRIME TIME's statistics support these national findings...

- Establishing a high retention rate. Attendance at the final session equaled 99.7% of attendance at the initial session.
- Encouraging families to read more and engage in more literate behaviors at home. 82.9% of participating families reported reading together daily or weekly after participating in PRIME TIME.
- Changing the way parents talk with their children. 71% of participating families indicated that PRIME TIME changed the way they discussed books and interacted with their children.

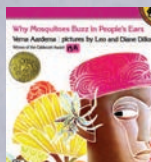
PRIME TIME Serie "Favorita"

(Serie de 6 semanas)



SESIÓN 1: LA TRADICIÓN ORAL

Una demostración y antecedentes históricos de la tradición oral como vehículo a la palabra escrita y la lectura: rimas de Mamá Gansa, rimas para saltar la cuerda, poemas, y narraciones.



SESIÓN 2: JUSTICIA "HAZ LO CORRECTO"

La verdadera historia de los tres cerditos por Jon Scieszka
Por qué zumban los mosquitos en los oídos de la gente por Verna Aardema
Alexander y el día terrible, horrible, espantoso, horroroso por Judith Viorst



SESIÓN 3: AVARICIA "¿Y QUÉ GANO YO?"

Los huevos parlantes por Robert D. San Souci
Las bellas hijas de Mufaro por John Steptoe
Anansi y la roca cubierta de musgo por Eric A. Kimmel



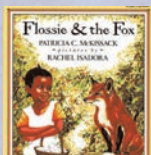
SESIÓN 4: VALOR "SIN AGALLAS, NO HAY GLORIA"

Lon Po Po por Ed Young
Donde viven los monstruos por Maurice Sendak
Abiyoyo por Pete Seeger



SESIÓN 5: SUEÑOS "ATRÉVETE A SOÑAR"

El sueño de Fanny por Carolyn Buehner
La asombrosa Graciela por Mary Hoffman
Ruedas de carreta por Barbara Brenner



SESIÓN 6: INGENIO "BUSCA LA MANERA"

Flossie y el zorro por Patricia C. McKissack
El mono y el cocodrilo por Paul Galdone
Dr. DeSoto por William Steig

LA NECESIDAD DE PRIME TIME:

De acuerdo al Centro Nacional de Alfabetización Familiar (NCFL según sus siglas en inglés)...

- Los adultos permanecen inscritos con mayor frecuencia en programas de alfabetización familiar que en programas sólo para adultos, y además tienen mejor asistencia.
- Los niños que participan en programas de alfabetización familiar al menos triplican los beneficios esperados en base a la tasa de desarrollo previa a la inscripción en el programa.
- Los adultos incrementan significativamente su autoestima, su creencia en poder ser buenos padres, y su situación laboral (en un 29%).
- Los niños demuestran un crecimiento del 80% en la lectura de libros. También duplican la frecuencia de sus visitas a la biblioteca.

Las estadísticas de PRIME TIME corroboran estos descubrimientos a nivel nacional...

- Al establecer una alta tasa de retención. La asistencia en la última sesión es 99.7% de la asistencia en la sesión inicial.
- Al alentar a las familias a leer más e involucrarse en más comportamientos de alfabetización en casa. Un 82.9% de las familias participantes reportan que están leyendo juntas a diario o semanalmente luego de participar en PRIME TIME.
- Al cambiar la manera en que los padres hablan con sus hijos. Un 71% de las familias participantes indica que PRIME TIME cambió la manera en que hablan sobre libros e interactúan con sus hijos.

KENTUCKY HUMANITIES We're Telling Kentucky's Story!

Kentucky Humanities is an independent, non-profit affiliate of the National Endowment for the Humanities in Washington, D.C. We are supported by the NEH and by private contributions. Kentucky Humanities is not a state agency but works in partnership with Kentucky's arts, cultural, and educational agencies.

In addition to PRIME TIME FAMILY READING TIME, Kentucky Humanities hosts the Kentucky Book Fair, offers a professional Speakers Bureau as well as our living history dramas, Kentucky Chautauqua®. We also publish *Kentucky Humanities* magazine twice a year. Visit us online at kyhumanities.org.

KENTUCKY HUMANITIES ¡Contando la Historia de Kentucky!

Kentucky Humanities es una institución independiente y sin fines de lucro, afiliada al National Endowment for the Humanities en Washington, D.C. Nuestros fondos provienen del NEH y contribuciones privadas. Kentucky Humanities no es una agencia estatal, pero trabaja en asociación con agencias artísticas, culturales y educacionales.

Aparte de PRIME TIME FAMILY READING TIME, Kentucky Humanities celebra la Feria del Libro de Kentucky, auspicia un Speakers Bureau profesional y nuestros dramas de historia viva, Kentucky Chautauqua®. Kentucky Humanities también publica la revista *Kentucky Humanities* dos veces al año.

Visítenos en línea en kyhumanities.org.



KENTUCKY
HUMANITIES

206 E. Maxwell St., Lexington, KY 40508
(859) 257-5932 • kyhumanities.org

PRIME TIME

FAMILY READING TIME



KENTUCKY
HUMANITIES



The program helped show parents the necessity of their involvement in the development of reading skills in their children!

— Glenda Owens, Library Coordinator

PRIME TIME FAMILY READING TIME es un programa de alfabetización intergeneracional que usa humanidades como herramienta para fomentar mayor interés en la lectura. A través de la combinación de laureados libros infantiles, temas humanísticos y conversación abierta, PRIME TIME conecta la literatura al mundo real de las familias participantes. PRIME TIME se enfoca en familias de pocos recursos, limitado nivel escolar, y con poco o ningún conocimiento del inglés. El objetivo del programa es la participación de padres y/o apoderados, y sus niños de 6 a 10 años de edad, los cuales están a riesgo debido a sus pocas habilidades de lectura. El programa también provee actividades de pre-lectura para los hermanos más pequeños.

Los programas de PRIME TIME se llevan a cabo en sesiones de 90 minutos a la semana, por seis semanas seguidas, en bibliotecas públicas, escuelas y otras instituciones educacionales. Un cuentacuentos profesional usa la literatura infantil provista para demostrar técnicas efectivas de lectura en voz alta. Luego un experto de PRIME TIME lideriza animadas conversaciones basadas en los cuentos y temas humanísticos tales como justicia, avaricia, valor y sueños. Los programas multilingües de PRIME TIME están diseñados específicamente para cubrir las necesidades de las familias no angloparlantes. Los textos son traducidos en los idiomas necesarios. Traductores entrenados y otros miembros del equipo ayudan durante la lectura del cuento y la conversación. El Kentucky Humanities Council ha auspiciado programas en inglés, español, japonés, kirundi, francés, árabe y suajili. Los libros utilizados, llenos de hermosas ilustraciones y altamente galardonados, consisten en historias culturalmente diversas procedentes de todo el mundo, e incluyen cuentos de hadas, cuentos folclóricos, fábulas, relatos históricos, y otras narraciones de circunstancias reales que resultan familiares tanto para niños como adultos.

Cada sesión incluye un “comercial de la biblioteca” que dura cinco minutos. Esta presentación le permite a los bibliotecarios introducir a las familias a recursos disponibles tales como otros libros, ayudas para la tarea, materiales para aprender inglés y tomar el examen GED para padres y apoderados, libros sobre salud y crianza infantil, y también periódicos y revistas locales, nacionales e internacionales.

PRIME TIME busca estrechar los lazos familiares a través de la lectura y transformar a los participantes en lectores de por vida. El programa crea el prerrequisito necesario para el aprendizaje y ayuda a eliminar el ciclo de analfabetismo intergeneracional.



PRIME TIME FAMILY READING TIME® is an inter-generational, family literacy program that uses the humanities as a tool to create excitement about reading. Combining award-winning children's books with humanities themes and open discussion, PRIME TIME connects literature to the real-world for participating families. PRIME TIME targets families with low-income, low-literacy skills, and limited or no English language abilities. The program engages parents and/or caregivers and their 6- to 10-year-old children who are at-risk due to poor reading ability. Pre-reading activities are also provided for younger siblings.

PRIME TIME programs are conducted in 90-minute sessions weekly for six weeks at public libraries, schools and other educational venues. A professional storyteller uses the provided children's literature to demonstrate effective read-aloud techniques, then a PRIME TIME scholar leads lively discussions based on the texts and humanities themes such as fairness, greed, courage and dreams. Multilingual PRIME TIME programs are specifically tailored to the needs of non-English speaking families. Texts are translated in the appropriate languages; storytelling and discussion are supported by trained team members and translators. The Kentucky Humanities Council has hosted programs in English, Spanish, Japanese, Kirundi, French, Arabic and Swahili. The beautifully illustrated, award-winning children's books included in each syllabus consist of culturally diverse stories from around the world spanning fairy tales, folk tales, fables, historical accounts, and other narrations of real-life circumstances that are familiar to adults and children alike.

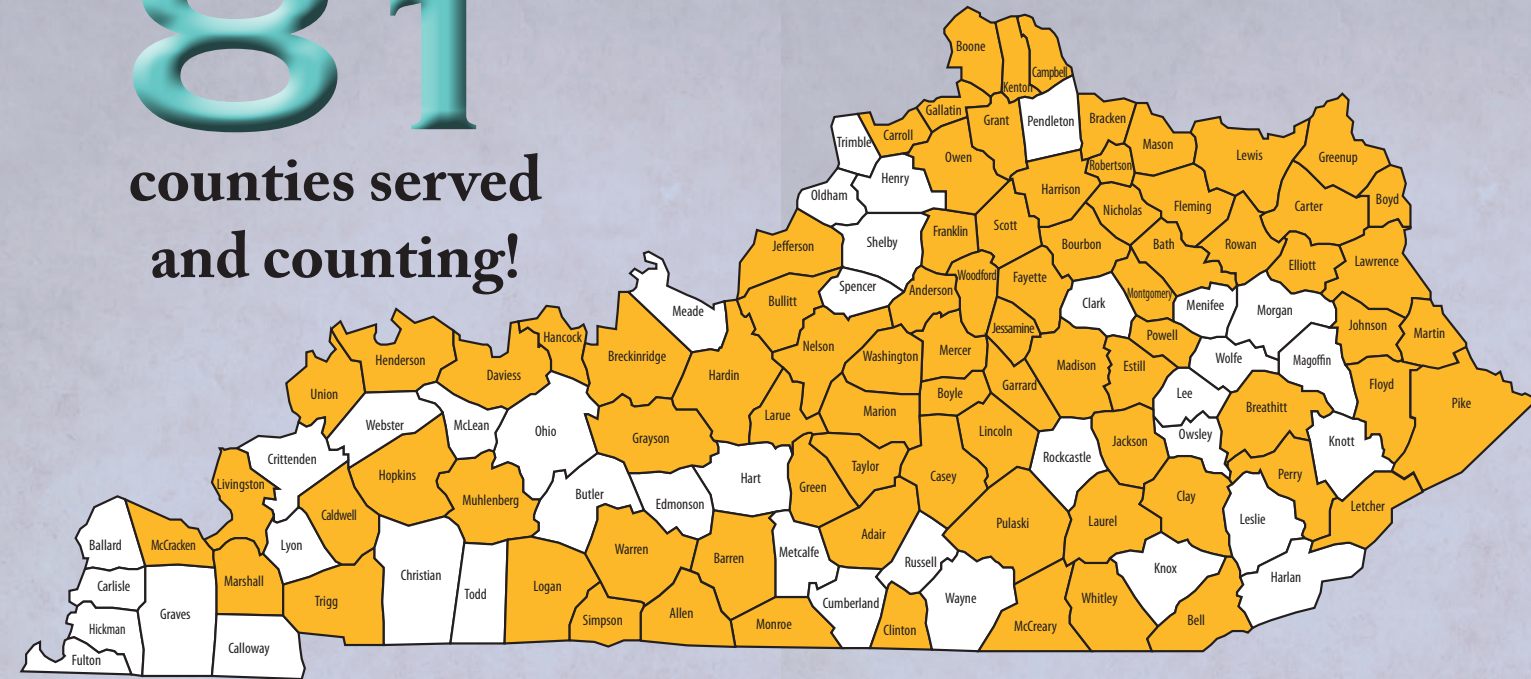
Each session also includes a five-minute “library commercial.” This presentation allows librarians to introduce families to library resources, such as other books, homework aids, ESL and GED materials for parents/caregivers, books on parenting and healthcare, as well as local and international newspapers and magazines.

PRIME TIME bonds families around the act of reading and transforms them into lifelong readers. It creates the precondition for all learning and helps to end the cycle of intergenerational illiteracy.

It was so rewarding to watch the bonding of the families as they became active readers and library users.

— Georgia Anderson, Storyteller

81
counties served
and counting!



THE PRIME TIME MESSAGE: READ!

Scores of young Kentuckians are reading better and enjoying it more. That's because Kentucky Humanities, in cooperation with the Kentucky Department for Libraries and Archives, launched the award-winning family literacy program PRIME TIME in 2004.

PRIME TIME is supported by funding from the National Endowment for the Humanities, as well as grant funding from the Institute of Museum and Library Services through the Kentucky Department for Libraries and Archives, and by contributions from donors like you.

So far, Kentucky Humanities has been able to encourage reading with 204 six-week programs in 81 Kentucky counties. Total attendance for all programs has surpassed 40,000!

EL MENSAJE DE PRIME TIME: ¡LEE!

Cientos de jóvenes en Kentucky están leyendo mejor y disfrutándolo más. Esto es porque Kentucky Humanities, en cooperación con el Kentucky Department for Libraries and Archives, lanzó en el 2004 el laureado programa de alfabetización familiar PRIME TIME.

PRIME TIME es financiado por el National Endowment for the Humanities, así como también por una subvención otorgada por el Institute of Museum and Library Services a través del Kentucky Department for Libraries and Archives, la Appalachian Regional Commission, la Fundación Gannett, y otras donaciones de gente como usted.

Hasta la fecha, Kentucky Humanities ha promovido la lectura a través de 204 programas, de seis semanas cada uno, en 81 condados de Kentucky. ¡La asistencia total de todos los programas en conjunto supera 40.000 personas!

